

2021年2月3日

富士急行株式会社
株式会社富士急ハイランド

富士山スーパーアミューズメントシティの実現に向けて 話題の人気店が富士急ハイランドに続々オープン 2021年夏、絶景展望台「FUJIYAMA タワー」もオープン



入園無料の富士急ハイランド（山梨県富士吉田市）では、遊園地目的ではない立ち寄り客の取り込みを一層強化すべく、これから夏にかけて、今話題の店舗を多数オープンいたします。

2月に、原宿竹下通りで若い女性を中心に話題となっている日本初のいちご飴専門店「ストロベリーフェチ」と、2020年現在韓国で約1200店舗展開されている人気上昇中のフライドチキン専門店「ネネチキン(NENE CHICKEN)」という話題の2店舗の同時オープンを皮切りに、3月にはバナナ専門店「LA BANANE」、ベーグル専門店「BONBON BAGLE」が続々とオープンいたします。

さらに、7月には、富士山一望の絶景展望台「FUJIYAMAタワー」の開業に合わせ、国内コンビニエンスストア最大手の「セブン-イレブン」が入園口手前のタワー隣接地にオープンいたします。

富士急ハイランドでは現在、「スターバックス」や「ピザーラ」、「モスバーガー」といった人気のチェーン店に加え、タピオカドリンク専門店「瑪蜜黛（モミトイ）」や、大人気の韓国風ホットドッグ専門店「ありらんホットドッグ」、本場中国四川風麻婆豆腐丼“陳麻飯”と“担々麵”が人気の「陳麻家」など話題の店を次々とオープンしており、富士山周辺の観光をされているお客様をはじめ、周辺地域にお住まいのお客様からも好評を博しております。

従来の遊園地の枠組みを超えた、富士山スーパーアミューズメントシティを目指し進化を続けていく富士急ハイランドに、ご期待ください。

◆店舗概要

■日本初のいちご飴専門店「ストロベリーフェチ」

開業日：2021年2月19日

概要：日本初の「進化系いちご飴専門店」としてSHIBUYA109渋谷にオープンして以降、1年間で60万本売れた大人気のいちご飴専門店。飴のコーティング工程にもこだわり抜き、いちごのジューシーさと飴のパリパリ食感を保った高品質のいちご飴をお楽しみいただけます。



■韓国チキン「ネネチキン」

開業日：2021年2月19日

概要：韓国で約1,200店舗展開するチキンブランド『NENE CHICKEN』日本には新大久保や鶴橋に上陸して以降、若い女性を中心に大人気。一度食べたらヤミツキ間違いなしのヤンニョムチキンやチーズパウダーがたっぷりと掛かったスノーウィングチキン、辛いもの好きには絶対に食べてほしいホットブリングチキンなど、韓国の絶品ソースとジューシーなサクサクチキンのおいしさが楽しめる『NENE CHICKEN』は、今、並んでも食べたい大注目のお店です。



■LA BANANE (バナナ専門店)

開業日：2021年3月上旬

概要：山梨初！バナナ専門店。カラフルなチョコバナナや、大人気のバナナジュースがおすすめ。また、季節限定で、フルーツ王国山梨の季節のフルーツを使用したミックスバナナジュースも登場予定！一度飲んだらヤミツキ間違いなし！濃厚なバナナジュースを是非ご賞味ください。



※写真はイメージです

■BONBON BAGLE

開業日：2021年3月上旬

概要：インスタで人気沸騰中のド派手なベーグルやドリンクを販売する、見て楽しい！食べてどハマリ！クレイジーなベーグル屋です。北海道産小麦を使用したしっとりモチモチのオリジナルベーグルは、ド派手な見た目に反し口当たりはとっても優しくほんのり甘い。その他のベーグルサンドや、オリジナルのカラフルドリンクも、フォトジェニックそのものです。



※写真はイメージです

■「セブン-イレブン」

開業日：2021年7月

概要：国内コンビニエンスストア最大手の「セブン-イレブン」がオープンいたします。

今夏開業する富士山一望の絶景展望台「FUJIYAMAタワー」とあわせ富士山エリアの観光にご利用ください。

【FUJIYAMAタワー施設概要】

■施設名 FUJIYAMAタワー

■開業 2021年夏（予定）

■投資額 約10.7億円

■要素 ①展望台「FUJIYAMAスカイデッキ」

②スカイウォーク型アクティビティ「FUJIYAMAウォーク」

③チューブ型スライダー「FUJIYAMAスライダー」

※詳細については、改めてお知らせいたします。



①「FUJIYAMA スカイデッキ」イメージ



②「FUJIYAMAウォーク」イメージ

イメージ画像提供：(株)プランテック総合計画事務所



←「FUJIYAMAスカイデッキ」からは、
コースター「FUJIYAMA」と同じ高さから
富士山が一望できる