

平成 28 年 3 月 15 日

富士急行株式会社

ハイランドリゾート株式会社

「ハイランドリゾート ホテル&スパ」開業 30 周年 富士山に相応しい世界水準のリゾートへ



自然が作り上げたその美しさと雄大さに、世界中から観光客が訪れる日本の象徴「富士山」。

その富士山を眼前に臨む唯一無二のホテル「ハイランドリゾートホテル&スパ」（山梨県富士吉田市）は、開業 30 周年を迎える今年、“富士山に相応しい世界水準のリゾート”へと進化致します。

昭和 61 年 3 月、富士山の麓で非日常のひとときを過ごすためのリゾート施設として誕生した当ホテルは、富士の恵みを肌で感じられる純和風天然温泉施設や、富士山の絵画を集めた美術館、富士山を眼前に眺めながら富士の恵みを味わえるダイニングレストランなどの魅力を追加しながら、“富士山の素晴らしさを五感で堪能できるワンランク上のリゾートホテル”を追求して参りました。

そして昨今、世界遺産登録を契機に海外からの観光客が増加、一躍世界的リゾート地となった富士山エリアにあって、ハイランドリゾートは世界の名だたる高原リゾートにも引けを取らない世界水準のリゾートステイを提供すべく、さらなる進化を遂げます。その決意を込めホテルロゴを刷新、デザイナーに世界のリゾートホテルのインテリアデザインを数多く手がけ、トップクラスの評価を持つハーシュ・ベッドナー・アソシエイツ (HBA) のキャサリン・ドーバー氏を起用し、ホテル空間を熟知したプロフェッショナルの色彩感覚による新たなリゾートへと大規模なリニューアルを実施致します。

第一弾として昨年オープンした 10 階・11 階客室「グランド・エグゼクティブ・フロア」に引き続き、第二弾はフロント・ロビーに加え、メインバンケットおよびホワイエをリニューアル、非日常感と上質なくつろぎ空間を演出いたします。

富士山と富士急ハイランドに挟まれた当ホテルの唯一無二のロケーションからインスパイアを受けたキャサリン氏がプロデュースする、富士山の“豊かな自然美”と富士急ハイランドの“メカニカルな機能美”という2つの対極的な“美”の MATERIAL が混ざり合うドラマティックなオンリーワンのリゾート空間にご期待ください。

【リニューアル概要】

1. フロント・ロビー

エントランスから一歩足を踏み入ると、ダイナミックで開放感のある空間がゲストの皆様を迎え入れます。併設されたロビーラウンジは、色彩・形状など家具デザインの細部にまでこだわり、上品であたたかな高原リゾートらしい空間を提供します。



フロント・ロビー (イメージ)



ロビーラウンジ (イメージ)

2. バンケット・ホワイエ

富士五湖地域でも随一の収容人数を誇るグランドバンケット「富士」は、目の前に広がる富士山との一体感・非日常感を感じられる空間に生まれ変わります。都会の喧騒を離れ、雄大な富士の麓で気分をリフレッシュしながらのオフサイトミーティングにもご活用いただけます。また、富士の自然を表現したアートが随所に散りばめられたホワイエには、新たにレセプションカウンターやクロック機能を設け、婚礼・宴会・セミナーなど様々な場面において、ワンランク上のご提案を致します。



グランドバンケット「富士」(イメージ)



ホワイエ (イメージ)

3. 「グランド・エグゼクティブ・フロア」も新サービスを追加

同デザイナーが手掛け、昨年オープンした 10 階・11 階の最上階「グランド・エグゼクティブ・フロア」は、平成 28 年 4 月 1 日より更なるサービスを付加し、当ホテル最高のおもてなしを提供します。ティータイムのケーキ紅茶セットや、絶景の富士を眺めながらホテル屋上を周遊する「フジヤマスカイバルコニー」を楽しむなど、ホテル滞在中様々なサービスが利用可能となり、より上質な時間をお過ごしいただけます。新サービスの開始に伴い、平成 28 年 4 月 1 日～平成 28 年 5 月 31 日まで 30 周年を記念した自社 WEB 限定の予約キャンペーン（ブルガリのバスティ・ハンドクリームを提供）を開催します。



■グランド・エグゼクティブ・フロア付帯サービス ※●4月1日からの追加（無料）サービス

- | | |
|------------------------|---------------------|
| ○ホテルパティシエのウェルカムアメニティ | ○客室アメニティ（ブルガリ） |
| ○富士ミネラルウォーター | ○今治産のタオル |
| ●マットレスパッド エアウィーブの採用 | ●富士ミネラルスパークリングウォーター |
| ●ティータイムサービス（ケーキ紅茶セット） | ●カクテルドリンクサービス（1杯） |
| ●朝食時ワンドリンクサービス（有料商品1杯） | ●フジヤマスカイバルコニーの利用 |



・ケーキ紅茶セット



・フジヤマスカイバルコニー



・富士ミネラルスパークリングウォーター

【新ロゴについて】

ホテルロゴは、改装コンセプトと同様、上品であたたかな高原リゾートを感じられるデザインへと刷新。富士山と共に歩んできた 30 年という歴史と、これから始まる新しいスタートを感じさせる凛とした新鮮さやアップグレードされた品格を表現しています。

カラーは、自然豊かな富士山を象徴する明るく美しい青色と、大地の力強くも柔らかな黄金色とを組み合わせしており、富士を臨む唯一無二のホテルとして、荘厳で凛としたイメージを与えています。



■デザイン会社：ハーシュ・ベドナー・アソシエイツ（HBA）

一流ホテルデザインのパイオニアとして、50年に渡りホスピタリティ業界をリードし続けるインテリアデザイン事務所。アメリカ国内3都市を含む世界17箇所にオフィスを設け、シャングリ・ラホテル東京やマリーナベイサンズなど、これまで50カ国以上において600件を超えるホテルデザインの実績を誇っています。

（本社：アメリカ/カリフォルニア州サンタモニカ）

■デザイナー：キャサリン・ドーバー

主な実績：シャングリ・ラ ホテル東京
マリーナベイサンズ（シンガポール）



■オープン情報

全リニューアルの完了は、平成28年5月1日（日）となります。

- ①バンケットホール・ホワイエオープン・・・平成28年3月19日（土）
- ②フロントロビー・ロビーラウンジオープン・・・平成28年5月1日（日）

■ハイランドリゾート ホテル&スパ 施設概要

中央自動車道・河口湖ICに隣接する雄大な富士山を眼前に望むリゾートホテル。宿泊者は富士急ハイランドへの入園をはじめ、ふじやま温泉、フジヤマミュージアムへの入館が無料になるなど特典が満載。東京・横浜・羽田空港をはじめ、名古屋、大阪、福岡など日本各地から高速バスが乗り入れる富士山の玄関口です。

- 1. 所在地 山梨県富士吉田市新西原 5-6-1
- 2. 建物概要 地上12階 地下1階
- 3. 客室数 161室
- 4. 付帯施設 ふじやま温泉、カラオケルーム、ボウリング場、
バーラウンジ、リサとガスパールタウン
フジヤマミュージアム
- 5. 交通 車・・・《中央道》新宿から河口湖I.C約70分
《東名高速》東京から御殿場I.C、須走I.C、富士吉田I.C約90分
※ご宿泊者は駐車場無料
高速バス・・・新宿から中央高速バスで約100分「富士急ハイランド」下車
(予約制：0555-73-8181)
電車・・・JR中央線大月駅経由、富士急行線富士山駅下車。
富士山駅より無料シャトルバスで5分
- 6. お問い合わせ ハイランドリゾート ホテル&スパ TEL：0555-22-1000

